



2025

# RELATÓRIO ANUAL

**INSTITUTO SUPERBID**

**Responsabilidade Social, Desenvolvimento Humano e autonomia juvenil.**

---

[www.institutosuperbid.org](http://www.institutosuperbid.org)  
[@institutosuperbid](https://www.instagram.com/institutosuperbid)



# INTRODUÇÃO

O presente **Relatório Anual de Atividades** apresenta, de forma sistematizada, transparente e analítica, o conjunto de ações, resultados, desafios e avanços institucionais do Instituto Superbid ao longo do ano de 2025.

Mais do que um instrumento de prestação de contas, este relatório se configura como um documento de governança, que evidencia o compromisso do Instituto com a legalidade, a transparência na gestão dos recursos, a qualificação das práticas socioassistenciais e a responsabilidade institucional perante os órgãos públicos, parceiros, financiadores e a sociedade civil.

O ano de 2025 representou um período de consolidação institucional e amadurecimento organizacional, marcado por avanços relevantes nos processos de regularização junto aos conselhos competentes, fortalecimento da governança interna, ampliação e qualificação das parcerias estratégicas, bem como pela revisão crítica das práticas desenvolvidas no âmbito da República Jovem.

As informações aqui apresentadas refletem a atuação do Instituto na promoção da proteção social e do desenvolvimento integral de jovens em situação de vulnerabilidade, em consonância com seu Estatuto Social, com as diretrizes das políticas públicas e com os princípios que regem o Terceiro Setor.

Ao tornar públicos seus dados operacionais, financeiros e institucionais, o Instituto Superbid reafirma seu compromisso com a prestação de contas, a ética, a melhoria contínua e a construção de impacto social qualificado, orientando suas decisões estratégicas para a sustentabilidade das ações e o fortalecimento da autonomia institucional nos exercícios futuros.

# IDENTIDADE INSTITUCIONAL



## MISSÃO

Promover a proteção social e o desenvolvimento integral de jovens em situação de vulnerabilidade social, por meio da oferta de moradia subsidiada, ações socioeducativas, acompanhamento técnico e apoio à construção de projetos de vida, visando à autonomia, ao protagonismo juvenil e à inclusão social.

## VISÃO

Ser uma organização de referência na promoção da autonomia juvenil e no apoio à transição de jovens para a vida adulta, reconhecida pela atuação ética, transparente e articulada com políticas públicas, rede socioassistencial, setor privado e sociedade civil.

## VALORES

O Instituto Superbid pauta sua atuação nos seguintes valores, em consonância com os princípios estatutários:

- Legalidade e transparência, na gestão administrativa, financeira e institucional;
- Ética, moralidade e impessoalidade, no desenvolvimento de suas atividades;
- Respeito à dignidade humana, sem distinção de raça, etnia, gênero, orientação sexual, religião, origem ou condição socioeconômica;
- Promoção da autonomia, protagonismo e autoestima dos jovens atendidos;
- Eficiência e responsabilidade na aplicação dos recursos;
- Compromisso com a função social, com atuação gratuita na medida de suas possibilidades e conforme a legislação vigente

# GOVERNANÇA, REGULARIZAÇÃO E TRANSPARÊNCIA

## REGULARIZAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO INSTITUCIONAL

O fortalecimento da governança, da regularização legal e das práticas de transparência constituiu um eixo estratégico central da atuação do Instituto Superbid ao longo de 2025. As ações desenvolvidas nesse campo foram planejadas de forma progressiva, respeitando as exigências legais, os fluxos administrativos e a capacidade institucional, conforme apresentado na linha do tempo a seguir.

### CENTS – Conselho de Entidades do Terceiro Setor

Tópico	Detalhes
Status	Concluído
Objetivo	Reconhecimento como entidade do Terceiro Setor com atuação pública e social.
Benefícios	Legitimidade junto à Prefeitura, participação em editais públicos e parcerias, pré-requisito para CMDCA e COMAS.

Em 2025, o Instituto Superbid obteve seu registro junto ao Conselho de Entidades do Terceiro Setor (CENTS), representando um marco relevante de reconhecimento institucional.

### CMDCA – Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente

Tópico	Detalhes
Status	Em andamento
Objetivo	Reconhecimento institucional para atuação com crianças e adolescentes, conforme o ECA.
Benefícios	Captação via FMDCA, doações com dedução no IR, reconhecimento público e transparência, pré-requisito para certificações e parcerias.

Ao longo de 2025, o Instituto iniciou o processo de inscrição junto ao Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (CMDCA), voltado ao reconhecimento institucional para atuação com crianças e adolescentes, conforme o Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA).

Durante esse processo, foi identificada a necessidade de alteração e adequação do Estatuto Social, de modo a atender integralmente às exigências normativas do Conselho. As alterações estatutárias foram realizadas e incorporadas à governança institucional, reforçando:

- A conformidade legal da atuação;
- A clareza do público atendido;
- A aderência às diretrizes da política pública de direitos da criança e do adolescente;

A inscrição no CMDCA é estratégica para a habilitação do Instituto à captação de recursos por meio do Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (FMDCA) e para o recebimento de doações incentivadas via Imposto de Renda.

## PRÓXIMAS ETAPAS

### COMAS – Conselho Municipal de Assistência Social

Tópico	Detalhes
Status	Próxima etapa
Objetivo	Reconhecimento como entidade de Assistência Social conforme a LOAS.
Benefícios	Registro oficial como Entidade de Assistência Social, acesso a recursos públicos, pré-requisito para o CEBAS.

### CEBAS – Certificação de Entidade Beneficente de Assistência Social

Tópico	Detalhes
Status	Etapa final
Objetivo	Reconhecimento federal como entidade beneficente.
Benefícios	Isenção de INSS patronal, PIS, COFINS e CSLL, reconhecimento nacional, acesso a parcerias federais.

### CADASTRO ESTADUAL DE ENTIDADES – NOTA FISCAL PAULISTA

O processo para habilitar o Instituto à captação de cupons fiscais eletrônicos encontra-se em andamento.

**Objetivo:** Habilitar o Instituto à captação de cupons fiscais eletrônicos.

**Plataforma:** <https://portal.fazenda.sp.gov.br/servicos/nfp>

## TRANSPARÊNCIA INSTITUCIONAL

O Instituto manteve como diretriz central a transparência institucional, por meio da:

- Publicação de relatórios institucionais e demonstrativos financeiros;
- Atualização do site institucional com documentos oficiais;
- Organização e guarda da documentação contábil e administrativa.

## CONSELHOS E MARCOS INSTITUCIONAIS

Em 2025, foi realizada a eleição e formalização do Conselho Fiscal, representando um marco importante no fortalecimento da governança institucional, da fiscalização interna e da segregação entre gestão executiva e controle.

Essa estrutura contribuiu para maior segurança institucional, credibilidade externa e alinhamento às boas práticas do Terceiro Setor

07/02/2025 10:33

certificado



### Certificado de Regularidade Cadastral

Certifico que a **Instituto Superbid**, CNPJ:46.309.421/0001-08 , encontra-se regularmente cadastrada no Sistema de Cadastro Municipal Único das Organizações Parceiras do Terceiro Setor, da Prefeitura Municipal de São Paulo, atendendo todos os requisitos da legislação vigente.

Este certificado terá validade até: **07/02/2030** .

São Paulo, 7 de Fevereiro de 2025.



# PROGRAMAS E PROJETOS DESENVOLVIDOS

## REPÚBLICA JOVEM FEMININA

A República Jovem Feminina constitui o principal serviço executado pelo Instituto Superbid, configurando-se como um espaço de acolhimento institucional e transição para a vida adulta. O serviço oferece:

- Moradia subsidiada;
- Alimentação;
- Acompanhamento técnico individual e coletivo;
- Apoio educacional, psicossocial e para inserção no mundo do trabalho;

## INDICADORES OPERACIONAIS – 2025

**Ofícios emitidos:** 412

**Advertências registradas:** 71

As advertências foram utilizadas como instrumentos pedagógicos e institucionais, com o objetivo de sinalizar falhas de convivência, descumprimento de regras e situações que demandaram intervenção técnica.

## DETALHE DAS ADVERTÊNCIAS REGISTRADAS POR JOVEM:

Nome	Advertências
[REDACTED]	22
[REDACTED]	8
[REDACTED]	5
[REDACTED]	13
[REDACTED]	11
[REDACTED]	8
[REDACTED]	8

## ATENDIMENTOS INDIVIDUAIS E PIA

Ao longo de 2025, o Instituto Superbid realizou **88 atendimentos individuais**, no âmbito do acompanhamento técnico das jovens vinculadas à República Jovem. Cada atendimento teve duração média de 30 minutos, totalizando aproximadamente 44 horas de acompanhamento técnico individualizado ao longo do exercício.

Esses atendimentos tiveram como objetivo:

- Monitorar a evolução individual de cada jovem;
- Atualizar e acompanhar o Plano Individual de Atendimento (PIA);
- Trabalhar questões relacionadas à convivência, autonomia, responsabilidades e projeto de vida;
- Realizar orientações educacionais, profissionais e psicossociais;
- Intervir preventivamente em situações de risco ou fragilidade.

O Plano Individual de Atendimento (PIA) foi elaborado e atualizado semestralmente, sendo continuamente ajustado de acordo com as demandas, avanços e desafios apresentados por cada jovem, garantindo um acompanhamento personalizado, contínuo e alinhado aos objetivos de vida e às diretrizes institucionais.

## ATENDIMENTOS REALIZADOS POR JOVEM:

B.: 16  
G. 10  
K.: 11  
L.: 11  
Li.: 9  
M.E.: 5  
N.: 5  
V.: 12  
Y.: 9



## DESLIGAMENTOS REGISTRADOS EM 2025

Ao longo do exercício de 2025, o Instituto Superbid registrou desligamentos de jovens vinculadas à República Jovem, decorrentes de decisões institucionais, deliberadas em instância competente, e de decisões pessoais, respeitando a autonomia individual.

Todos os desligamentos foram precedidos de acompanhamento técnico, análise do histórico individual, avaliação do Plano Individual de Atendimento (PIA) e consideração dos impactos na convivência coletiva e na finalidade pedagógica do serviço ofertado.

Nome	Data	Motivo / Decisão
[REDACTED]	03/02/2025	Decisão do Comitê
[REDACTED]	05/05/2025	Decisão pessoal
[REDACTED]	16/10/2025	Decisão do Comitê
[REDACTED]	27/10/2025	Decisão do Comitê
[REDACTED]	21/12/2025	Decisão pessoal

## ANÁLISE INSTITUCIONAL DOS DESLIGAMENTOS

Do total de desligamentos registrados em 2025, 60% decorreram de decisões institucionais e 40% de decisões pessoais, evidenciando o exercício da governança institucional e, simultaneamente, o respeito à autonomia individual das jovens atendidas.

A análise desses desligamentos reforçou a necessidade de fortalecimento dos critérios de responsabilização, bem como da institucionalização de fluxos formais, objetivos e previamente comunicados de desligamento, assegurando maior previsibilidade, transparência e coerência entre as normas de convivência e as decisões institucionais.

Esse diagnóstico fundamentou a proposição de ajustes na política interna da República Jovem, previstos para implementação a partir de 2026, com foco na corresponsabilização, na clareza de direitos e deveres e no fortalecimento da função pedagógica do serviço.

## PROGRAMA JOVEM APRENDIZ

O Programa Jovem Aprendiz teve início em julho de 2025, com a participação de seis jovens, inseridos em diferentes áreas da organização, com contratos vigentes até os períodos de agosto a outubro de 2025, conforme a duração individual de cada vínculo.

Os jovens aprendizes foram distribuídos nas seguintes áreas institucionais, de acordo com o perfil, interesse e necessidade organizacional:

- *Compliance*
- *Comunicação Interna*
- *Operações*
- *Logística*
- *Segurança da Informação*
- *Suporte*



Desde o início do programa, o Instituto Superbid realizou alinhamentos mensais sistemáticos entre os jovens aprendizes, os gestores das respectivas áreas e a equipe técnica, com o objetivo de acompanhar o desempenho, alinhar expectativas, identificar dificuldades, promover ajustes necessários e fortalecer o desenvolvimento profissional e comportamental.

Ao longo do exercício, observou-se avanço significativo de quatro jovens, evidenciado por amadurecimento na postura profissional, maior senso de responsabilidade, evolução na assiduidade e impacto positivo nas rotinas das áreas em que atuaram, contribuindo de forma efetiva para os processos institucionais

Durante o período, foi registrado um desligamento do programa, decorrente de baixa aderência às atividades propostas e falta de assiduidade, após acompanhamento prévio e avaliação institucional, em consonância com os critérios e diretrizes do Programa Jovem Aprendiz.

As capacitações teóricas obrigatórias ocorreram regularmente às terças-feiras, em parceria com o Centro Universitário ENIAC, instituição responsável pela formação teórica e pelo desenvolvimento educacional dos jovens, assegurando o cumprimento das exigências legais do programa e o fortalecimento de competências técnicas e comportamentais.



## PARCERIAS INSTITUCIONAIS E ARTICULAÇÃO EM REDE

O fortalecimento de parcerias institucionais e da atuação em rede constituiu um eixo estratégico fundamental para o Instituto Superbid ao longo de 2025. As parcerias estabelecidas contribuíram para a qualificação técnica das ações desenvolvidas, ampliação das oportunidades formativas oferecidas às jovens e fortalecimento da sustentabilidade institucional.

As parcerias foram estruturadas tanto de forma contínua e programática quanto por meio de ações pontuais e voluntariado especializado, conforme descrito a seguir.

### PARCERIAS ESTRUTURADAS

#### *Programa Conexão Social – Fundação Getulio Vargas (FGV)*

O Programa Conexão Social é uma iniciativa de capacitação profissional desenvolvida em parceria com a Fundação Getulio Vargas (FGV), com foco na preparação das jovens para o mundo do trabalho, no desenvolvimento de competências socioemocionais e no fortalecimento da autonomia.

Em 2025, o programa contou com a participação de 7 jovens, com atividades formativas realizadas semanalmente, totalizando uma carga horária de 26 horas ao longo do exercício.

A parceria com a FGV agregou rigor metodológico, qualidade técnica e reconhecimento institucional às ações formativas desenvolvidas pelo Instituto.



## ***Programa Jovem Potencial***

O Programa Jovem Potencial constitui uma parceria estratégica voltada ao apoio financeiro educacional, garantindo a jovens em situação de vulnerabilidade o acesso e a permanência no ensino superior.

Ao longo de 2025, o programa apoiou seis jovens em suas graduações, custeando integralmente as mensalidades dos cursos superiores, o que representou um impacto direto na viabilização dos projetos de vida acadêmicos das participantes. Diante da relevância e dos resultados alcançados, a parceria foi estendida para o exercício de 2026, reforçando o compromisso conjunto com a educação como eixo estruturante da autonomia juvenil.



## ***GAS Insper – Projeto Vênus***

Em 2025, o Instituto Superbid foi contemplado com o Projeto Vênus, iniciativa do GAS Insper, voltada à formação de mulheres para mulheres.

O projeto promoveu encontros formativos com foco em:

- fortalecimento da autonomia feminina;
- desenvolvimento pessoal e profissional;
- protagonismo, autoconhecimento e construção de trajetórias de vida mais conscientes.

A participação no Projeto Vênus ampliou o repertório formativo das jovens e reforçou a articulação do Instituto com instituições de excelência acadêmica.

## ***Voluntariado Técnico e Oficinas Temáticas***

Além das parcerias estruturadas, o Instituto Superbid contou com o apoio de voluntários especializados, que contribuíram de forma pontual e qualificada por meio de oficinas, mentorias e consultorias técnicas, fortalecendo a formação integral das jovens e o desenvolvimento da equipe técnica.

As ações realizadas incluem:

- Elvis Abreu – Gerente de Investimentos do Santander: Prestou consultoria financeira e orientação profissional às jovens, mantendo-se disponível para orientações online e acompanhamento pontual.
- Naty Edenburg: Conduziu a oficina How Do I Feel Today Project, com foco em autoconhecimento, reconhecimento emocional e expressão de sentimentos.
- Ligia Batochio e Renata Zarantonelli: Realizaram oficinas de mentoria sistêmica, voltadas tanto para a equipe técnica quanto para as jovens, abordando relações, responsabilidades e dinâmica institucional.
- Bianca Capelos – Socióloga: Ministrou oficina sobre gênero e sexualidade, promovendo reflexão crítica, conscientização e fortalecimento do respeito à diversidade.
- Estudantes de Psicologia – UNISA: Desenvolveram a oficina Descobrendo suas Potencialidades, com foco em habilidades pessoais, interesses e planejamento de vida.
- Kaio Vilas Boas: Conduziu oficinas de Educação Financeira, abordando organização financeira, consumo consciente e planejamento.

### **Considerações sobre as Parcerias**

As parcerias estabelecidas em 2025 contribuíram de forma significativa para a qualificação técnica das ações, a diversificação das experiências formativas e o fortalecimento da rede de apoio às jovens atendidas pelo Instituto Superbid.

A atuação em rede reforça o compromisso institucional com práticas colaborativas, intersetoriais e alinhadas às políticas públicas, ampliando o impacto social das ações desenvolvidas



# COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

Ao longo de 2025, o Instituto Superbid avançou de forma significativa na estruturação da comunicação institucional, compreendida como um eixo estratégico de transparência, prestação de contas, fortalecimento da governança e ampliação da visibilidade pública das ações desenvolvidas.

A comunicação institucional foi tratada não apenas como ferramenta de divulgação, mas como um instrumento de responsabilidade pública, alinhado às diretrizes estatutárias, às exigências de órgãos de controle e às boas práticas do Terceiro Setor.

## **ESTRUTURAÇÃO E ATUALIZAÇÃO DO SITE INSTITUCIONAL**

Durante o exercício de 2025, o site institucional do Instituto Superbid passou por um processo de reestruturação completa de layout e conteúdo, consolidando-se como o principal canal oficial de comunicação, transparência e relacionamento institucional.

As melhorias realizadas contemplaram:

- Revisão e reorganização das informações institucionais, garantindo clareza sobre missão, forma de atuação, programas desenvolvidos e estrutura organizacional;

- Publicação do Estatuto Social, relatórios institucionais, demonstrativos financeiros e documentos oficiais, fortalecendo a prestação de contas e a conformidade institucional;
- Reestruturação do layout do site, com foco na melhoria da navegabilidade, organização visual das informações e padronização da identidade institucional;
- Consolidação do site como repositório oficial de informações públicas, atendendo às exigências de conselhos, editais e parceiros institucionais.

Essas ações contribuíram para o fortalecimento da credibilidade institucional e para a ampliação do acesso da sociedade civil às informações do Instituto.

## Estruturação de Canais de Engajamento – “Seja um Apoiador”

Como parte da qualificação da comunicação institucional e da ampliação das estratégias de mobilização social, o Instituto Superbid estruturou, em 2025, a seção “Seja um Apoiador” em seu site institucional.

Foram criados três formulários específicos, voltados a diferentes perfis de engajamento:

- Contribuir – destinado a pessoas físicas ou jurídicas interessadas em apoiar financeiramente as ações do Instituto;
- Ser Voluntário – voltado ao cadastramento de voluntários interessados em contribuir com conhecimento técnico, oficinas ou apoio institucional;
- Ser Parceiro – direcionado a empresas, universidades e organizações interessadas em estabelecer parcerias institucionais ou corporativas.

### Como contribuir

Sua colaboração transforma vidas. Conheça as formas de apoiar o nosso trabalho

#### Doação Única

Faça uma contribuição pontual e apoie uma de nossas iniciativas. Cada doação faz a diferença!

[Quero Doar](#)

#### Parcerias Corporativas

Empresas podem colaborar com recursos financeiros, expertise técnica ou programas de voluntariado. Vamos construir juntos um futuro com mais oportunidades?

[Fale conosco](#)

#### Apoio com Recursos e Materiais

Você pode contribuir com equipamentos, materiais e outros itens essenciais para as nossas atividades de formação.

[Fale conosco](#)

A criação desses canais ampliou as possibilidades de interação com a sociedade civil, fortaleceu as estratégias de captação de recursos e voluntariado e consolidou o site como um instrumento ativo de mobilização social e institucional.

## Ampliação da Presença Digital e Visibilidade Institucional

Em 2025, o Instituto Superbid avançou na ampliação de sua presença digital como estratégia de visibilidade institucional e comunicação com diferentes públicos.

Foi realizada a criação do perfil institucional no LinkedIn, com foco na comunicação com o setor corporativo, parceiros institucionais e rede profissional. O canal passou a ser utilizado para:

- Divulgação de ações, projetos e programas institucionais;
- Apresentação de parcerias estratégicas;
- Fortalecimento da imagem institucional junto a empresas e organizações parceiras.

Paralelamente, houve intensificação da atuação no Instagram, com aumento da regularidade das postagens e diversificação dos conteúdos, incluindo:

- Divulgação das atividades da República Jovem;
- Registro de oficinas, capacitações e ações formativas;
- Comunicação de parcerias, voluntariado e eventos institucionais;
- Ampliação do engajamento com a sociedade civil.

Essas ações contribuíram para ampliar o alcance das iniciativas do Instituto e fortalecer a comunicação pública do impacto social gerado.

## Comunicação Institucional como Instrumento de Transparência

As ações de comunicação desenvolvidas ao longo de 2025 estiveram alinhadas ao compromisso do Instituto Superbid com a publicidade dos atos, a responsabilidade institucional e a prestação de contas à sociedade.

A divulgação sistemática das ações, resultados, parcerias e desafios enfrentados reforçou a transparência da atuação institucional e apoiou os processos de regularização, captação de recursos e fortalecimento da governança.

### Demonstrativos financeiros



# RECEITAS 2025

## FINANCEIRO - EXERCÍCIO 2025

A gestão financeira do Instituto Superbid no exercício de 2025 esteve orientada pelos princípios da transparência, responsabilidade fiscal e continuidade institucional, garantindo a manutenção das atividades sociais, especialmente da República Jovem, mesmo diante de um cenário de elevada dependência de aportes institucionais.

## COMPOSIÇÃO DAS RECEITAS - 2025

Durante o ano de 2025, o Instituto Superbid contou com receitas provenientes de captação própria, aportes institucionais e saldo financeiro de exercícios anteriores, conforme detalhamento a seguir.

Descrição	Valor (R\$)
Leilões beneficentes	102.140,75
Leilão Embu	65.350,00
Leilão Instituto Superbid (SOLD)	4.530,00
<b>Total de Entradas Operacionais</b>	<b>172.020,75</b>

<b>Fonte</b>	<b>Valor (R\$)</b>
Aportes do Grupo Superbid	340.000,00

Os aportes realizados pelo Grupo Superbid foram fundamentais para assegurar a continuidade das operações, especialmente no custeio da equipe técnica, manutenção da República Jovem, alimentação e despesas estruturais.

### **Composição das Despesas – 2025**

As despesas totais do Instituto Superbid no exercício de 2025 somaram R\$ **554.128,68**, distribuídas conforme as principais categorias abaixo.

<b>Categoria</b>	<b>Valor (R\$)</b>
Tributos e encargos (impostos)	127.123,85
Fornecedores e despesas operacionais	137.608,73
Folha de pagamento e encargos trabalhistas	188.672,45
<b>Outras despesas administrativas e operacionais</b>	<b>100.723,65</b>
<b>Total de Despesas</b>	<b>554.128,68</b>

## Resultado Financeiro do Exercício

Descrição	Valor (R\$)
Total de receitas operacionais próprias	172.020,75
Aportes institucionais	340.000,00
<b>Total de recursos disponíveis</b>	<b>512.020,75</b>
Total de despesas	554.128,68
<b>Resultado do exercício</b>	<b>-42.107,93</b>

O resultado negativo do exercício foi integralmente absorvido por saldo financeiro de exercícios anteriores, garantindo a continuidade das atividades e a estabilidade operacional ao longo de 2025.

## ANÁLISE INSTITUCIONAL DAS DESPESAS E SUSTENTABILIDADE

A análise da composição das despesas evidencia que a maior parte dos recursos foi destinada a custos estruturais essenciais, como:

- Folha de pagamento e encargos trabalhistas;
- Tributos e obrigações legais;
- Fornecedores e despesas operacionais vinculadas à manutenção da República Jovem e à execução dos programas.

Esse cenário reforçou, ao longo de 2025, a necessidade estratégica de diversificação das fontes de receita, ampliação das estratégias de captação própria e avanço nos processos de regularização institucional, com vistas à sustentabilidade financeira no médio e longo prazo.

## **ADEQUAÇÕES NO QUADRO DE EQUIPE TÉCNICA**

Ao longo do exercício de 2025, o Instituto Superbid realizou adequações em seu quadro de equipe técnica, a partir da análise da execução orçamentária, da capacidade institucional e da necessidade de sustentabilidade financeira no médio e longo prazo.

Nesse contexto, foram efetivadas a saída da educadora social e da assistente social, cujas funções vinham sendo exercidas no âmbito da República Jovem. A decisão foi tomada de forma planejada e responsável, sem prejuízo à continuidade dos atendimentos essenciais, por meio da reorganização das atribuições técnicas e da manutenção das atividades fundamentais do serviço.

Essa readequação contribuiu para a redução dos custos com folha de pagamento e encargos trabalhistas, impactando positivamente o equilíbrio financeiro do Instituto e subsidiando a construção do planejamento orçamentário para 2026, que passou a considerar um quadro técnico mais enxuto e compatível com a capacidade operacional necessária.

### **ANÁLISE DE CUSTO PER CAPITA – REPÚBLICA JOVEM (2025)**

Com base na execução orçamentária do exercício de 2025, o Instituto Superbid realizou a análise do custo per capita anual referente ao atendimento das jovens vinculadas à República Jovem Feminina.

Considerando a despesa total anual de R\$ 554.128,68 e uma média de 8 jovens atendidas ao longo do ano, o custo médio per capita foi de:

**Per capita anual: R\$ 69.266,09 por jovem**

**Per capita mensal: R\$ 5.772,17 por jovem/mês**

Esse valor contempla integralmente os custos relacionados à moradia subsidiada, alimentação, acompanhamento técnico individual e coletivo, equipe profissional, tributos, encargos legais e despesas operacionais necessárias para a execução qualificada do serviço.

A análise do custo per capita reforça a transparência da gestão financeira e contribui para a avaliação do impacto social gerado a partir dos recursos investidos.



# METAS INSTITUCIONAIS E PREVISÕES PARA 2026

## METAS INSTITUCIONAIS

### Fortalecimento da Sustentabilidade Financeira

#### *Objetivo:*

Reduzir progressivamente a dependência de aportes institucionais fixos e ampliar a autonomia financeira do Instituto.

#### Metas para 2026:

- Aumentar em pelo menos 30% a participação de receitas próprias no orçamento anual;
- Consolidar os leilões beneficentes e institucionais como principal estratégia de captação própria;
- Ampliar a comissão média dos leilões de 2,5% para 5%;
- Estruturar e executar bazares e leilões internos como fonte complementar de receita;
- Iniciar a formação de reserva financeira institucional, sempre que possível, para mitigação de riscos operacionais.

#### *Previsão:*

Ampliação gradual da capacidade de financiamento das ações institucionais com recursos próprios, reduzindo a vulnerabilidade financeira e aumentando a previsibilidade orçamentária.

## **Avanço na Regularização Institucional e Acesso a Recursos Públicos**

### *Objetivo:*

Ampliar o reconhecimento institucional e a capacidade de participação em políticas públicas e chamamentos.

Metas para 2026:

- Concluir o processo de inscrição junto ao CMDCA;
- Avançar na inscrição junto ao COMAS;
- Estruturar documentação técnica e administrativa para participação em editais e chamamentos públicos;

### *Previsão:*

Ampliação das fontes de financiamento e fortalecimento da legitimidade institucional junto ao Poder Público.

## **Fortalecimento da Governança Institucional**

### *Objetivo:*

Aprimorar os mecanismos de controle, transparência e tomada de decisão.

Metas para 2026:

- Consolidar o funcionamento do Conselho Fiscal;
- Estruturar a participação de conselheiros externos independentes, com perfis técnicos complementares;
- Formalizar fluxos internos de decisão, responsabilização e desligamento;

### *Previsão:*

Aumento da credibilidade institucional, maior segurança jurídica e fortalecimento das práticas de governança.

## **Qualificação da República Jovem e da Dinâmica de Convivência**

### *Objetivo:*

Fortalecer o caráter pedagógico da República Jovem como espaço de transição para a vida adulta.

Metas para 2026:

- Revisar e institucionalizar as regras de convivência;
- Implementar fluxos claros de responsabilização e desligamento;
- Fortalecer a autoridade pedagógica da equipe técnica;
- Ampliar ações voltadas à autonomia, organização da vida cotidiana e corresponsabilidade.

*Previsão:*

Melhoria do ambiente coletivo, maior adesão às regras institucionais e fortalecimento da função educativa da República.

## **Ampliação e Qualificação dos Programas Formativos**

*Objetivo:*

Aprimorar as ações de formação educacional, profissional e socioemocional.

Metas para 2026:

- Manter e fortalecer o Programa Conex;
- Dar continuidade ao Programa Jovem Aprendiz, com ajustes metodológicos a partir da avaliação de 2025;
- Hub Social e Captação de jovens;
- Ampliar parcerias com universidades, empresas e voluntários técnicos;
- Integrar de forma mais sistemática os programas aos ODS.

*Previsão:*

Ampliação do impacto formativo e fortalecimento dos projetos de vida das jovens atendidas.

## **Comunicação Institucional e Transparência**

*Objetivo:*

Consolidar a comunicação como eixo transversal da governança.

Metas para 2026:

- Ampliar a divulgação de indicadores sociais e resultados;
- Fortalecer o site institucional como canal de transparência;
- Consolidar a presença institucional no LinkedIn e Instagram;
- Utilizar a comunicação como apoio às estratégias de captação e parcerias.
- Incorporação de estagiário(a) pro bono na área de mídias sociais, com foco no fortalecimento da comunicação institucional.

### Previsão:

Maior visibilidade institucional, fortalecimento da confiança pública e apoio à sustentabilidade financeira.

## Cronograma de Execução e Metas – 2026

As metas institucionais para 2026 foram organizadas em cronograma trimestral, com definição de ações, prazos e entregáveis, permitindo acompanhamento sistemático, avaliação contínua e transparência na execução.

## Planejamento Estratégico, Captação e Governança – 2026

Trimestre	Período	Eixo	Meta	Ações Principais	Entregável / Indicador	Prazo
1º Trimestre	Jan – Mar	Planejamento Financeiro	Atualizar o plano orçamentário 2026	Revisar despesas, ajustar metas de receita e definir limites de gasto	Plano orçamentário aprovado	mar. de 2026
1º Trimestre	Jan – Mar	Captação	Definir agenda anual de captação	Planejar leilões beneficentes e bazares internos	Agenda anual publicada	mar. de 2026
1º Trimestre	Jan – Mar	Parcerias	Mapear parceiros e doadores	Identificar empresas, doadores recorrentes e apoiadores	Lista de parceiros mapeados	mar. de 2026
1º Trimestre	Jan – Mar	Governança	Implantar controle de custos	Criar protocolo de acompanhamento financeiro	Protocolo implementado	mar. de 2026
2º Trimestre	Abr – Jun	Captação	Aumentar receitas próprias	Realizar leilões beneficentes com comissão de 5%	Receita captada	jun. de 2026
2º Trimestre	Abr – Jun	Parcerias	Reduzir custos operacionais	Formalizar parcerias para alimentação e pequenos	Termos firmados	jun. de 2026
2º Trimestre	Abr – Jun	Comunicação	Ampliar visibilidade institucional	Criar campanha de divulgação com apoio de voluntários	Campanha executada	jun. de 2026

Trimestre	Período	Eixo	Meta	Ações Principais	Entregável / Indicador	Prazo
3º Trimestre	Jul - Set	Regularização	Acessar recursos públicos	Realizar inscrição em chamamentos públicos	Projetos protocolados	set. de 2026
3º Trimestre	Jul - Set	Projetos	Qualificar propostas técnicas	Elaborar projetos com plano técnico e metas de impacto	Projetos formalizados	set. de 2026
3º Trimestre	Jul - Set	Transparência	Consolidar dados institucionais	Organizar relatórios financeiros e indicadores sociais	Relatórios consolidados	set. de 2026
4º Trimestre	Out - Dez	Avaliação	Avaliar desempenho anual	Analisar resultados financeiros e sociais	Relatório de avaliação	nov. de 2026
4º Trimestre	Out - Dez	Planejamento	Preparar ciclo seguinte	Realinhar estratégias com foco em autonomia financeira	Planejamento 2027	dez. de 2026
4º Trimestre	Out - Dez	Transparência	Prestar contas à sociedade	Elaborar e publicar relatório anual de transparência e impacto	Relatório publicado	dez. de 2026

## PREVISÃO FINANCEIRA RESUMIDA – 2026

A previsão financeira para o exercício de 2026 foi elaborada a partir da análise da execução orçamentária de 2025, ano em que o Instituto Superbid contou com aporte institucional no valor de R\$ 340.000,00, realizado pelas empresas do Grupo Superbid.

Esse aporte foi determinante para a consolidação institucional, garantindo a manutenção integral das atividades, a estruturação da República Jovem, a continuidade da equipe técnica e o avanço nos processos de regularização e governança.

Para 2026, o planejamento financeiro foi construído com uma postura mais prudente e estratégica, considerando a redução progressiva da dependência de aportes fixos e o fortalecimento das receitas próprias, sem desconsiderar o apoio institucional do Grupo Superbid.

Categoria	Descrição / Fonte	Previsão (R\$)
Leilões beneficentes (5%)	Ampliação de eventos e aumento da comissão	200.000,00
Bazar / leilões internos e externos	Venda de itens doados e itens abandonados	80.000,00
Doações espontâneas	Voluntários e doadores recorrentes	20.000,00
Aportes das empresas do grupo	Apoio institucional	150.000,00
Parcerias em insumos / alimentação	Economia estimada	5.000,00
<b>Total de Receitas Previstas</b>		<b>455.000,00</b>

## **ANÁLISE COMPARATIVA – APORTES DO GRUPO SUPERBID (2025 × 2026)**

2025: Aporte institucional de R\$ 340.000,00, com foco em consolidação, estruturação e garantia de continuidade das ações;

2026: Previsão de aporte reduzido para R\$ 150.000,00, como parte de uma estratégia deliberada de ampliação da autonomia financeira e diversificação das fontes de receita.

Essa redução não representa fragilidade financeira, mas sim um movimento planejado de transição, sustentado por:

- 
- Redução dos custos fixos (especialmente com equipe técnica);
- Ampliação das receitas próprias (leilões, bazares e doações);
- Maior controle orçamentário e previsibilidade financeira.

### **Cenário Conservador – Planejamento por Prudência**

Como prática de boa governança, o Instituto Superbid considera ainda um cenário conservador, no qual o aporte institucional possa corresponder a 50% do valor previsto para 2026 (R\$ 75.000,00).

Nesse cenário, estão previstas as seguintes diretrizes:

- Prioridade absoluta à manutenção da República Jovem e das despesas essenciais;
- Contenção de despesas não essenciais;
- Readequação do ritmo de execução de projetos e investimentos;
- Manutenção da continuidade dos atendimentos, sem prejuízo à proteção social ofertada.

Mesmo nesse cenário conservador, o Instituto mantém viabilidade financeira, em razão da reestruturação de custos realizada e da diversificação das fontes de receita.

### **Estratégia de Mitigação e Governança Financeira**

A consideração de diferentes cenários reforça a maturidade da gestão financeira do Instituto, que adota como diretriz:

- Monitoramento mensal do fluxo de caixa;
- Revisão periódica da execução orçamentária;
- Atuação ativa do Conselho Fiscal;
- Tomada de decisão baseada em dados e cenários reais.

Essa abordagem assegura responsabilidade fiscal, transparência e sustentabilidade institucional.

## **Fortalecimento da Base de Doadores Pessoa Física**

Como estratégia para ampliar a previsibilidade financeira e reduzir a dependência de fontes concentradas, o Instituto Superbid prevê, para 2026, o fortalecimento dos vínculos com apoiadores financeiros pessoa física, por meio da estruturação de uma base de doadores mensais recorrentes.

Essa iniciativa visa:

- Diversificar as fontes de receita;
- Ampliar a previsibilidade do fluxo de caixa;
- Engajar a sociedade civil de forma contínua na sustentabilidade das ações sociais.

## **Consideração Final**

O planejamento financeiro de 2026 reflete a transição do Instituto Superbid de um modelo fortemente dependente de aportes institucionais — necessários e estratégicos em 2025 — para um modelo mais equilibrado, sustentável e orientado à autonomia financeira, sem comprometer a continuidade das ações sociais.



# CONSIDERAÇÕES FINAIS E COMPROMISSOS INSTITUCIONAIS

O ano de 2025 representou um marco relevante na trajetória do Instituto Superbid, caracterizado pela consolidação institucional, fortalecimento da governança e amadurecimento das práticas de gestão social.

Ao longo do exercício, o Instituto avançou de forma consistente em seus processos de regularização, estruturou mecanismos de transparência, qualificou seus programas e passou a operar com maior clareza de metas, indicadores e responsabilidades, alinhando sua atuação às políticas públicas e às boas práticas do Terceiro Setor.

Os resultados apresentados neste relatório refletem não apenas a execução de atividades, mas o compromisso institucional com a proteção social, a formação integral de jovens em situação de vulnerabilidade e a responsabilidade na gestão dos recursos públicos e privados.

O planejamento para 2026 foi construído a partir de uma leitura crítica do exercício anterior, incorporando medidas de contenção de custos, ampliação de receitas próprias, fortalecimento da governança e adoção de cenários prudentes de previsibilidade financeira. Essas decisões reafirmam o compromisso do Instituto Superbid com a sustentabilidade institucional e a continuidade qualificada de suas ações.

O Instituto Superbid reafirma, por meio deste relatório, seu compromisso com a ética, a transparência, a prestação de contas e a melhoria contínua, colocando-se à disposição para o diálogo permanente com parceiros, órgãos públicos, financiadores e a sociedade civil.

Relatório redigido e elaborado por:  
Emily Alves Pinheiro Lédio  
Coordenação Instituto Superbid

São Paulo, Janeiro de 2026.

---

Emily Alves Pinheiro Lédio  
Coordenação do Instituto Superbid

---

Amanda Caroline Reis Araújo Marques Duarte  
Diretora Administrativa

---

Fabiola Moysés Sodré Santoro  
Diretora Vice-Presidente e Financeira

Instituto Superbid  
Responsabilidade Social, Desenvolvimento Humano e Autonomia Juvenil